



Gülçin Eren, Eđitmen

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden 2004 yılında birincilikle mezun oldu. Ankara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Tezli Programı'nı 2007 yılında "Reklamlarda Tüketim Kültürü Deęerlerine Göre Bedeni Düzenleyen Söylemler" başlıklı teziyle tamamladı. Galatasaray Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi sertifika programını bitirdi. Uluslararası ICF CCE Sertifikalı Konuşmacılık ve Eđitmenlik Okulu'nu Aralık 2023'te tamamlayarak sertifika almaya hak kazandı. Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki araştırma görevliliği sonrası; Adecco, Akkariyer, Acıbadem Sağlık Grubu ve Okan Üniversitesi'nin insan kaynakları departmanlarında sırasıyla işe alım, eğitim ve bordrolama alanlarında görev aldı. Üniversitelerin kariyer merkezlerinde de rol alan Eren, halen Üsküdar Üniversitesi Kariyer Merkezi'nde yönetici olarak çalışmaktadır.

Sağlık iletişimi alanında araştırmalar yapmakta ve Sağlık İletişimi dersini vermektedir. Ulusal olarak yayımlanmış altı kitapta makalesi bulunmaktadır. "Instagram Kullanıcısı Meme Kanseri Kadın Hastalar Üzerine Vaka Analizi: Anlam, Hastalık Anlatısı ve Hikayeleştirme Kavramlarının İrdelenmesi" adlı doktora tezinden üretilen bir makalesi *İfade* dergisinde 2024 yılında yayımlanmıştır. Ayrıca, iletişim alanında önemli bir eser olan *Public Opinion (Kamuoyu)* ve Belirginleşen Kamuoyu kitaplarının Türkçeye kazandırılmasına bölüm çevirmeni olarak katkı sunmuştur. Destek yayınları'ndan çıkan, kolektif yazarlı günlük hayatta yapılan gafları anlatan *Gaf Olan Beri Gele (2025)* isimli hikaye kitabında "Bugün Aslında Düdü" adlı hikayeyi kaleme almıştır.

En çok önem verdiği değer emeğe saygıdır. Yaşam boyu öğrenmenin önemine inanır ve dans etmeyi çok sever.

TAMAMLADIęI YETKİNLİK KAZANDIRAN SERTİFİKA PROGRAMLARI:

- | **Mastercamp**, Konuşmacılık ve Eđitmenlik Okulu- Uluslararası ICF Sertifikalı (Mart-Kasım 2023)
- | **Galatasaray Üniversitesi**, İnsan Kaynakları Yönetimi Sertifika Programı (Aralık 2010-Şubat 2011)
- | **Galatasaray Üniversitesi**, Medya ve İletişim Stratejileri Sertifika Programı (Aralık 2010-Şubat 2011)

YAYIMLANMIŞ KİTAP BÖLÜMLERİ, MAKALE VE ÇEVİRİLER

| **Eren, G., & Ulağlı, S.** (2024). "Instagram Kullanıcısı Meme Kanseri Kadın Hastalar Üzerine Vaka Analizi: Anlam, Hastalık Anlatısı ve Hikayeleştirme Kavramlarının İrdelenmesi". SDÜ İFADE (içinde), 6(1), 1-17.

| **Eren, G.** (2023). "Sağlık Çalışanlarının Güvenlik Önlemlerini Benimsemeleri İçin İletişim Teknikleri" Sağlık Çalışanlarının Güvenliđi (içinde). (Editör: Haydar Sur, Tunçay Palteki ve Gülay Yazıcı), Nobel yayınları.

| **Eren, G.** (2022). Edward Bernays Belirginleşen Kamuoyu Kitabının 3-Kamuoyun Kendisini Oluşturmaya Yaratan Güçlerle Etkileşimi ve 4-Kamuoyu Yaratan Kuvvetlerin Gücü bölümlerinin çevirisi. İstanbul: Kabalcı yayınevi.

| **Eren, G.** (2020). Walter Lippmann Kamuoyu Kitabının 23-Haberlerin Doğası ve 24-Haber, Gerçek ve Sonuç bölümlerinin çevirisi. İstanbul: Kabalcı yayınevi.

| **Eren, G.** (2020). "Kültürel Kimliđin Oluşturulması ve Eğitim". Toplumsal İletişim Dili Olarak Kimlikler (içinde). Ulağlı, S. (Der.). 1.baskı. İstanbul: Motto yayınları.

| **Eren, G.** (2020). "İletişim Kuramlarında Teknolojik Belirlenimcilik: McLuhan'ın Global Köy Kavramı". Toplumsal İnşa Süreci ve İletişimsel Paradigmalar (içinde). Yılmaz, O.D & Ulağlı, S. (Der.). 1.baskı. İstanbul: Motto yayınları.

| **Becerikli, S.Y& Eren, G.** (2019). "Madam Butterfly'dan Markafonik Aşka: Reklamlar Üzerinden Bir Analiz". Aşkın Halleri: Aşk Üzerine Disiplinlerarası Bir İnceleme (içinde). Durna, T & Durna, N. (Der.). 1.baskı. Ankara: Umag yayınları.

| **Eren, G.** (2018). "Kişilerarası İletişim Nedir, Ne Deđildir?". Kişilerarası İletişim: Güncel Yaklaşımlar ve Kuramsal Temeller (içinde). Ulağlı, S. (Der.). 1.baskı. İstanbul: Motto yayınları.

| **Eren, G.** (2011). "Reklamlarda Yansımasını Bulan Biyo-İktidar Kavramı". Halkla İlişkiler ve Reklamın Anatomisi: Eleştirel Bir Kavrayış (içinde). Becerikli, S.Y (Der.). 1.baskı. Ankara: Ütopya yayınları.